

po dell'azienda a Montebelluna non è casuale: qui possiamo beneficiare della manodopera specializzata nei settori tessile e delle materie plastiche che, dopo anni di profonda crisi, trova così una ricollocazione in un ambito completamente diverso eppure affine”.

www.novationtech.com

Foto: Luca Businaro

VILLA SANDI



La Famiglia Moretti Polegato ha acquistato Borgo Conventi, storica azienda vitivinicola dell'area del Collio. Sulla plancia di comando della Tenuta, che era stata rilevata nel 2001 dalla famiglia Folanari, ci sarà il passaggio di testimone tra due delle più prestigiose famiglie del vino Italiano.

L'azienda Borgo Conventi dispone di 30 ettari di vigneti che insistono nelle zone Doc friulane del Collio e dell'Isonzo e produce circa 300.000 bottiglie all'anno.

“Sono molto felice che Borgo Conventi entri a far parte della nostra famiglia. – ha commentato Giancarlo Moretti Polegato, Presidente di Villa Sandi – È un'azienda bellissima ed è stata gestita con competenza e passione dalla famiglia Folanari negli anni. In un'area a grande vocazione e di prestigio, l'acquisizione di una storica realtà produttrice rappresenta il coronamento di un sogno per chi, come noi, è sempre guidato dalla ricerca della qualità e dell'eccellenza, nel rispetto delle identità territoriali.”

Fondata nel 1975 da Gianni Vescovo,

Borgo Conventi deve il suo nome a una leggenda secondo la quale Rizzardo di Strassoldo, feudatario della zona, donò un appezzamento di terra ai Padri Domenicani, che vi eressero un convento. La tenuta produce vini bianchi e rossi friuliani ed è tra le aziende vitivinicole più all'avanguardia della regione, avendo concentrato da sempre molti sforzi nella cura dei vigneti oltre che nel prodotto finale. Si è affermata tra gli appassionati grazie alle sue principali linee di vini: Cru, del Collio e i Borghi del Borgo.

“Grazie a Borgo Conventi” ha proseguito Moretti Polegato “arricchiremo la linea di vini prodotti dalla nostra famiglia. In Villa Sandi, oltre al Prosecco e al Metodo classico, produciamo rossi importanti, dal ‘Corpore’ al ‘Filio’ al Raboso, tutti con maturazione in barrique nelle nostre cantine sotterranee. Da oggi, anche l'eccellenza dei bianchi friuliani, con una forte identità territoriale”.

Borgo Conventi resterà indipendente nella gestione, rispetto alle attività della famiglia Moretti Polegato, e siglerà un accordo di distribuzione con Villa Sandi. Consapevole che il futuro dipende da sostenibilità e tutela dell'ambiente, la famiglia Moretti Polegato intende trasferire ai vigneti di Borgo Conventi le stesse pratiche a basso impatto ambientale che hanno permesso alle tenute di Villa Sandi di ottenere la certificazione Biodiversity Friend.

www.villasandi.it

Foto: Giancarlo Moretti Polegato (al centro) con la famiglia Folanari

PADOAN



L'evento Bauma, svoltosi a Monaco di Baviera dal 8 al 14 aprile, è il più importante appuntamento fieristico internazionale per il settore delle costruzioni e della perforazione. Con oltre 614mila metri quadri espositivi, 620mila visita-

tori, e 3700 espositori provenienti da 63 nazioni nel mondo, rappresenta un punto di riferimento su scala globale.

Padoan, specialista nella progettazione e realizzazione di serbatoi per macchinari e veicoli industriali, è stata tra i protagonisti e, alla sua quarta partecipazione, si è presentata all'evento tedesco con tanta voglia di stupire.

Una delle novità del brand trevigiano è stata sicuramente la premiere mondiale del nuovo serbatoio carburante 26/36 in alluminio che incontra le esigenze di un'ampia gamma di applicazioni in numerosi settori industriali.

Il nuovo nato in casa Padoan, grazie alle sue caratteristiche peculiari, risulta essere la dotazione ottimale per alcuni tra i più avanzati mezzi e macchinari da lavoro. Compattezza delle forme, leggerezza dei materiali e ovviamente la consueta resistenza e la finitura premium, sono i tratti distintivi.

Un consenso estremamente significativo da parte di esperti del settore, clienti storici e prospect, ha caratterizzato i 7 giorni di evento. Molte infatti le visite allo stand e le richieste di approfondimento dai più svariati settori. Numerose anche le interazioni con l'app touch disponibile allo stand per presentare l'intera gamma di prodotto in 3D, una soluzione apprezzata per “toccare con mano” le specifiche dei serbatoi Padoan nelle più svariate configurazioni.

La capacità di adattarsi alle esigenze del cliente è uno dei punti chiave dell'azienda trevigiana e proprio la volontà di comunicare l'attenzione alle nuove tecnologie e l'orientamento al risultato sono stati il leit motiv della kermesse, mettendo in risalto la capacità di personalizzazione tecnica e la qualità di materiali e processi.

La fiera tedesca è stata anche l'occasione per lanciare in via ufficiale la comunicazione relativa a Padoan Group, il raggruppamento che unisce le 4 aziende a brand Padoan, 3 delle quali nate tra il 2010 e il 2015 all'interno del processo di internazionalizzazione dell'azienda.

L'headquarter italiano, sede direzionale e azienda produttiva, la seconda azienda di produzione localizzata in Svizzera, e le consociate commerciali in Germania e Cile, uniscono sinergicamente le proprie missioni specifiche in un'unità di intenti e coordinamento a

livello globale, per lo sviluppo e la commercializzazione dei serbatoi Padoan, contando su un'analisi dei mercati e delle esigenze a livello locale e aggregato a livello internazionale.

L'evento tedesco è stato cruciale per l'interazione e lo sviluppo di nuovi progetti non solo nel core business, ma anche in settori totalmente nuovi e in forte espansione.

Un ringraziamento, una volta in più, va non solo allo staff presente in loco, ma anche a tutti coloro che creano valore ogni giorno lavorando con passione e garantendo prodotti e servizi di alta qualità in oltre 50 Paesi nel mondo.

www.padoan.it

VALIGERIA RONCATO - RV



Roncato S.p.A., azienda di valigeria ed accessori per il viaggio, con sede a Campodarsego, è da 45 anni sinonimo di qualità, tecnologia, stile e design italiano nel mondo. Presente in oltre 80 Paesi, offre soluzioni innovative per tutte le necessità di movimento e trasporto: leggerezza, funzionalità e ricerca costante di materiali dalle prestazioni sempre più elevate. Uno sguardo rivolto al futuro per rispondere alle esigenze del cliente per quanto concerne sicurezza, dimensioni e sostenibilità.

Creatività e innovazione caratterizzano We Are, una linea che transita dalle mani dell'artigiano per arrivare al lusso contemporaneo di alta qualità. Ogni gesto che ha reso possibile questo prodotto è unico e si interseca tra il virtuosismo dell'uomo e la tecnologia della macchina che, in simbiosi, hanno plasmato un prodotto 3.0 irripetibile. Volumi e lavorazioni quasi di derivazione manifatturiera. L'appeal è sinuoso nel tatto e nella percezione materica.

Valigeria Roncato dopo anni di ricerca e sviluppo è riuscita a realizzare la valigia più resistente e leggera tra le sue collezioni. Dal designer rivoluzionario,

We Are è costruita con combinazioni uniche e mai adottate prima, di più materiali accoppiati tra loro. Matrix PP è un polipropilene costituito da strati di tessuto pressati in diversi fogli compositi auto-rinforzati, estremamente leggeri ma al tempo stesso molto resistenti. Classe, eleganza e stile caratterizzano la collezione che viene impreziosita dai dettagli in pelle. Luchetto fisso con tripla combinazione e funzione TSA, ruote doppie silenziose e multidirezionali, inserimento del logo ultra-slim in poliestere e cromatura a specchio sono i plus che Roncato offre a tutti i viaggiatori. È disponibile nelle tre dimensioni e in diversi colori metallizzati e glamour.

Altra novità dell'anno è D-BOX, la valigia che si fa in due tra viaggio ed impegni di lavoro per il massimo della comodità e dell'organizzazione. La tasca posta sul davanti del trolley, si estrae e diventa un comodo zaino, organizzato internamente con tasche per contenere computer, tablet, cellulare e altri oggetti da lavoro e da viaggio. Si può utilizzare tutti i giorni in città e, se si deve viaggiare, lo zaino comodamente entra nel trolley. La linea D-Box è disponibile nella sola versione cabina, in quattro colorazioni: nero, rosso, smeraldo e navy. Lo zaino e il trolley si possono cambiare per un originale effetto mix e match di colori.

Le 4 ruote multidirezionali, resistenti agli impatti, offrono un'elevata maneggevolezza, la chiusura è con tripla combinazione e funzione TSA. Il materiale con cui è realizzato il trolley è lo stesso della collezione BOX, già presente sul mercato da 3 anni, cioè un resistente e leggero polipropilene Made in Italy.

Il marchio RV Roncato possiede una storia vera che rappresenta la sua più grande certificazione; credere nell'italianità come valore e nello sviluppo di un hi-tech virtuoso e competitivo.

www.roncato.com

F/ART

F/ART, storica azienda di Preganziol produttrice di trasformatori per lampade artistiche a Neon, ha partecipato a Fespa European Sign Expo 2019 presentando una nuova linea di prodotti nell'ambito dell'illuminazione e insegne a Led oltre alla storica gamma di trasformatori per Neon.



Da oltre settant'anni specializzata nella realizzazione di prodotti in resina epossidica per esterni, l'azienda ha applicato il suo know-how anche al settore del Led. Il risultato è un prodotto innovativo e originale capace di rispondere alle esigenze diversificate del mercato delle insegne luminose e dell'illuminotecnica.

I prodotti presentati in anteprima, riconosciuti per innovazione, sicurezza, affidabilità e durata nel tempo, esprimono ancora una volta il primato mondiale dell'azienda dal punto di vista della qualità e dei materiali.

I led driver e i dispositivi di protezione contro le sovratensioni sono ideati per ambienti indoor e outdoor e in grado di resistere agli shock termici e all'umidità grazie alla protezione in resina epossidica.

Il rinnovo dell'offerta si inserisce all'interno di un progetto più ampio avviato a partire dal 2017 che ha coinvolto anche la cultura aziendale e la ricerca di interlocutori con cui instaurare importanti collaborazioni. Trasformatori di idee è il nuovo concept con cui vengono declinati i tre momenti che caratterizzano l'offerta F/ART.

/POWER è la progettazione e produzione di un'ampia gamma di prodotti all'avanguardia, dai trasformatori per Neon alla nuova linea di alimentatori dedicata alla tecnologia del Led oltre a diversi dispositivi elettronici di controllo e sicurezza. /LIGHT comprende una serie di servizi dedicati al supporto di designer, architetti e della progettazione illuminotecnica e contract, al fine di soddisfare specifiche esigenze, dalla fase di ideazione alla messa in posa. /ART prevede una serie di servizi di expertise e assistenza a supporto degli artisti specificamente dedicata a opere realizzate con la tecnologia del Neon. L'azienda intraprende da tempo nume-